



Communiqué de presse, 24/11/2009

La « Carte BEST CADEAUX » ... le plaisir d'offrir et la liberté de choisir !

La marque BEST lance la **première carte cadeaux accessible à tous** dans plus de **1 500 points de vente** en France (*buralistes, Maisons de la Presse, www.best-cadeaux.com*).

La « Carte BEST CADEAUX », c'est **le cadeau idéal** quand **l'inspiration manque**, que **le temps presse** et que l'on veut **être sûr de faire plaisir**.

Everest Marketing Group a été le premier à créer les chèques cadeaux. L'entreprise innove aujourd'hui sur le marché des cartes cadeaux avec la Carte BEST CADEAUX laquelle se démarque des cartes concurrentes. Mais comment faire la différence ? Aujourd'hui l'offre actuelle est large mais propose surtout des **cartes cadeaux élitistes** qui s'adressent à un **public très urbain** ou **parisien** et offre des réductions dans des enseignes tournées vers la **mode** ou les **loisirs**.

Il reste donc une grande majorité de consommateurs qui passent encore des heures dans les rayons à Noël, pour les étrennes... car il est souvent délicat de trouver **LE** cadeau attendu et de faire plaisir aux proches ou aux amis.

Pour mettre fin aux cadeaux qui déçoivent, à la surprise ratée et rendre ceux qui nous entourent heureux ... la Carte BEST CADEAUX est incontournable.

La Carte BEST CADEAUX permet de **répondre à toutes les envies** et à **tous les plaisirs** de la vie. Une étude récente dévoile qu'**1 français sur 4 est déçu des cadeaux reçus à Noël** et **1 sur 3** souhaite **recevoir une carte cadeaux** pour être libre d'acheter ce qui lui plaît.

Les atouts de la Carte BEST CADEAUX :

- *Acceptée dans plus de 30 grandes enseignes et sites internet ;*
- **Accessible à tous** (15 €, 30 €, 50 €, 80 € ou variable de 15 € à 150 €).
- **Utilisable** au centime d'euro près en **une ou plusieurs fois**.
- **Universelle** permet d'accéder aux **30 plus grandes enseignes nationales** et **sites marchands partenaires**, plébiscités pour les cadeaux (*GAP, Castorama, mistergooddeal.com, AGATHA, Nocibé, pixmania.com, Truffaut, Toy's Rus*).
- **Valable** 12 mois à partir de la date d'activation (achat chez un buraliste **ou** activation sur internet si il s'agit d'une commande VAD).

Pour être sûr de faire plaisir à en toute occasion, la Carte BEST CADEAUX est le cadeau idéal pour toutes les **occasions et les moments importants de la vie** (mariage, naissance, anniversaire, la Saint Valentin, fête des mères...). C'est vraiment le **plaisir d'offrir** et la **liberté de choisir**.

La Carte BEST CADEAUX, un lancement qui ne passera pas inaperçu !

Pour faire du bruit autour du lancement de cette nouvelle carte, Everest Marketing Group a orchestré une mise en scène originale...

Une opération de **street marketing** aura lieu à Paris dans les grands lieux de shopping sur l'esplanade de la Défense le 10 et 12 décembre. Elle mettra en scène une tranche de vie autour d'un jeune couple qui jouera une dispute avec humour. L'homme recevant un présent de la part de sa belle mère ne lui faisant pas plaisir, ne peut que répondre : je suis ravi Thérèse !

Un jeu concours est organisé durant cette opération.

Et bien sûr un programme de communication média à forte audience sera mis en place via un **partenariat avec les émissions** « Tout le Monde veut prendre sa place » et « Des chiffres et des lettres » de France Télévision, **de plusieurs annonces presse** (Femme Actuelle, Notre Temps) et une **campagne de branding** via le site communautaire www.confidentielles.com qui sera en ligne du 30 novembre au 30 décembre. Plus bien d'autres actions online ...

Le ton de communication choisit par BEST se veut populaire, décalé et humoristique.

A retrouver sur le site: www.jesuisravitherese.com !

Informations pratiques :

Carte Best Cadeaux : plaisir d'offrir, liberté de choisir !

Site internet : www.best-cadeaux.com

1 500 points de vente : buralistes, maisons de la presse, sites marchands

Cartes vendues de 15€ à 80€ + la carte à montant variable sur internet (de 15€ à 150€)

BEST est la marque des produits cadeaux d'Everest Marketing Group.
Everest Marketing Group poursuit sa démarche de développement produit et obtient des qualifications récompensant ses capacités d'innovation et d'adaptation.
Le label OSEO reconnaît le travail de recherche mené par Everest Marketing Group et son caractère innovant.
La banque de France certifie et garantit la solidité du groupe Everest Marketing Group après audit des comptes.
Everest Marketing Group est membre de l'A3C, Association professionnelle des émetteurs de Chèques et Cartes Cadeaux.

Pour en savoir plus : www.everestmarketinggroup.com

Pour toutes informations complémentaires ou demandes de visuels :

Service de Presse « la Carte BEST CADEAUX »

C'est dit, c'est écrit !

Zakiya Boujida & Annie Bost

LD : 01 58 56 66 63

zboujida@cditcecrit.com

www.cditcecrit.com